

5.3.1.3.3 Sostegno alle associazioni di produttori per le attività di promozione ed informazione riguardanti i prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare

Riferimenti normativi	Articoli 20 (c) (iii) e 33 del Reg. (CE) N° 1698/2005 Articolo 23 e punto 5.3.1.3.3. dell'Allegato II del Reg. (CE) 1974/06)
Codice di Misura	1.3.3.
1 – Descrizione della misura	
Finalità	La misura risulta strategica per il conseguimento dell'obiettivo generale dell'asse I di migliorare la competitività del settore agricolo e forestale, attraverso l'informazione dei consumatori in merito ai sistemi di produzione di qualità dell'Unione Europea ed attraverso la promozione presso gli stessi consumatori dei prodotti di qualità ottenuti con tali sistemi.
Obiettivi	La misura prevede la concessione di un aiuto economico finalizzato ad attivare azioni di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea, perseguendo i seguenti obiettivi specifici: <ul style="list-style-type: none"> – migliorare la conoscenza da parte dei consumatori dei sistemi di produzione di qualità e dei relativi sistemi di certificazione; – aumentare i consumi dei prodotti di qualità certificata e di conseguenza le relative produzioni; – rafforzare il ruolo degli organismi associativi nell'aggregazione dell'offerta nell'ambito di filiere di qualità; – incrementare la redditività aziendale attraverso la realizzazione di prodotti di qualità certificata; – aumentare il reddito delle imprese con l'acquisizione di nuove quote di valore aggiunto tramite l'intervento diretto nella trasformazione e commercializzazione e/o l'integrazione di filiera;
Prodotti di qualità ammissibili all'aiuto	Gli aiuti potranno riguardare soltanto i prodotti tutelati dai sistemi di qualità di cui all'art. 32 del Reg. (CE) 1698/05. In particolare sono ammissibili i prodotti indicati alla misura 1.3.2. del presente Programma ed i seguenti prodotti, attualmente esclusi dalla misura 132 in quanto finanziati ai sensi dell'art. 68 del Reg. (CE) 73/09: <ul style="list-style-type: none"> – olio di oliva biologico; – olio extravergine di oliva Cartoceto DOP; – vitellone bianco dell'Appennino centrale IGP.
Esclusione della duplicazione dell'aiuto con il Reg. (CE) 2826/00	La verifica dell'assenza di finanziamenti ai sensi del Reg. CE n. 2826/00 per le azioni previste nei progetti, prevede le seguenti procedure: a) i potenziali soggetti beneficiari debbono allegare al progetto una dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del DPR 445/2000, nella quale dichiarano di non aver percepito per lo stesso progetto alcun aiuto ai sensi del Reg. CE n. 2826/2000. Tale dichiarazione viene verificata ex-ante anche attraverso verifiche incrociate presso la banca dati dei pagamenti effettuati da parte dell'organismo pagatore; b) nella fase di liquidazione l'autorità responsabile dell'autorizzazione al pagamento degli aiuti si accerta, anche attraverso verifiche incrociate presso la banca dati dei pagamenti effettuati da parte dell'organismo pagatore, che i documenti giustificativi di spesa prodotti non siano stati utilizzati per accedere agli aiuti previsti dal Reg. n. 2826/2000.

<p>Controllo ex-ante del materiale oggetto dell'aiuto</p>	<p>L'autorità responsabile della concessione degli aiuti effettuerà il controllo sul materiale informativo, promozionale e pubblicitario nella fase istruttoria, prima della concessione del contributo, valutando anche le bozze grafiche che dovranno essere allegate al progetto.</p> <p>Le verifiche riguarderanno il rispetto delle disposizioni del Reg. (CE) n. 1698/05 e del relativo regolamento di attuazione n. 1974/06. In particolare, l'autorità competente verificherà che: 1) le azioni promozionali attirino l'attenzione dei consumatori sulla qualità dei prodotti, sugli specifici metodi di produzione, sugli elevati standard del benessere degli animali e sul rispetto dell'ambiente garantiti dalle tecniche produttive; 2) le azioni siano rivolte al mercato interno; 3) le attività non riguardino particolari marchi commerciali; 4) per le produzioni non tutelate in base ai Regolamenti 510/06 e 1493/99, le attività non inducano i consumatori ad acquistare un prodotto in virtù della sua origine; 5) i prodotti oggetto del sostegno siano ricompresi nei sistemi di qualità di cui alle lettere (a), (b), (c) e (d) dell'art. 22 di cui al Reg. (CE) 1974/06; 6) nel caso in cui le attività di informazione o promozione riguardino un prodotto che rientri in un sistema di qualità alimentare di cui all'Articolo 22, lettere (a), (b) o (c) di cui al Reg. (CE) 1974/06, il logo della Comunità previsto per tali sistemi, appaia sul materiale informativo, promozionale e/o pubblicitario.</p>
<p>Azioni e tipologie degli interventi</p>	<p>Sono ammissibili all'aiuto le seguenti tipologie di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> – organizzazione e/o partecipazione a fiere; – attività informativa e di sensibilizzazione attraverso canali di informazione, compresi i siti web, rivolta ai consumatori e operatori; – realizzazione di materiale divulgativo; – attività di comunicazione presso punti vendita, ristorazione e GDO; – organizzazione di iniziative ed eventi di animazione a livello territoriale, rivolte anche agli insegnanti ed agli studenti di ogni ordine e grado ed agli operatori di mense scolastiche ed aziendali; <p>Tali azioni saranno finalizzate:</p> <p>a) alla divulgazione presso i consumatori, del significato e dell'importanza della certificazione di qualità e della tracciabilità, con particolare riferimento alle garanzie che queste offrono al consumatore; b) alla educazione alimentare presso i consumatori sugli aspetti nutrizionali, igienico-sanitari, nonché sulle caratteristiche organolettiche dei prodotti di qualità; c) alla comunicazione ed informazione sui prodotti di qualità ed il loro legame con il territorio di provenienza, con riferimento ai suoi valori culturali, storici, ed enogastronomici.</p>
<p>Beneficiari</p>	<p>Associazioni di produttori di qualsiasi natura giuridica, che raggruppano operatori operanti attivamente ad un sistema di qualità alimentare ai sensi dell'articolo 22 del Reg. (CE) 1974/06. Non sono considerate associazioni di produttori le organizzazioni professionali e/o interprofessionali che rappresentano uno o più settori.</p>
<p>Tasso di partecipazione comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> – La partecipazione del FEASR è pari al 44% della spesa pubblica
<p>Intensità e tipologia di aiuto</p>	<p>Il sostegno è concesso in forma di contributo a fondo perduto con una intensità di aiuto del 70% del costo totale ammissibile all'aiuto, effettivamente sostenuto.</p>
<p>Limitazioni alle condizioni di ammissibilità</p>	<p>Gli incentivi potranno essere concessi esclusivamente alle seguenti condizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sono ammissibili esclusivamente le attività di informazione, promozione e pubblicitarie nel mercato interno comunitario; – Sono ammissibili all'aiuto della presente misura i soli prodotti sostenuti ai sensi della misura 1.3.2. del presente Programma; – Sono esclusi dalle attività di informazione e promozione i marchi commerciali; – L'origine del prodotto/materia prima può essere pubblicizzata solo nel caso di

	produzioni riconosciute ai sensi dei Reg. CE n. 1493/99 e n. 510/2006; – I contributi concessi in base a questa misura non sono cumulabili con quelli previsti da Reg. CE n. 2826/2000;	
Coerenza con il primo pilastro della PAC	Non vi sono rischi di sovrapposizione con i premi di qualità previsti all'art. 69 del Reg. (CE) 1872/2003 in quanto i beneficiari e le attività finanziate sono diverse da quelle previste dalla presente misura. Non vi è inoltre rischio di sovrapposizione con gli aiuti erogati a valere sul Reg.(CE) 2826/2000 in quanto viene sempre garantito il relativo controllo come specificamente indicato al paragrafo "Esclusione della duplicazione dell'aiuto con il Reg. (CE) 2826/00".	
2 – Procedure di attuazione		
Ambito territoriale di intervento	La misura è in rivolta alle associazioni operanti in tutto il territorio della regione Marche, per attività di informazione, promozione e pubblicità da attuare esclusivamente nel mercato interno comunitario.	
Criteri di ammissibilità	Il sostegno agli investimenti può essere concesso alle associazioni di produttori che rispettino almeno una delle seguenti condizioni: – abbiano sottoscritto un patto di filiera di qualità ricompreso in un progetto di filiera, ammesso a finanziamento dalla Regione Marche con le modalità stabilite al capitolo 5.3.1.2. del presente Programma; – svolgano il ruolo di Consorzi volontari di tutela, riconosciuti ai sensi dell'articolo 19 della Legge 164/92.	
Procedure di selezione	Si attivano due procedure di selezione distinte, con specifica assegnazione di risorse, la prima per gli interventi ricompresi in progetti di filiera, la seconda per gli altri interventi. Per gli interventi ricompresi in progetti di filiera, fatte salve le condizioni previste dalla presente misura, sarà garantito il sostegno a tutti i progetti ricompresi in un progetto di filiera di qualità ammesso a finanziamento dalla Regione Marche, previa specifica domanda di aiuto, per progetti di filiera, selezionata sulla base di specifico bando di accesso e della relativa graduatoria di merito. Tuttavia, qualora il livello di realizzazione del progetto di aggregazione non garantisca la sua piena funzionalità secondo quanto stabilito al capitolo 5.3.1.2., il tasso di aiuto sarà ridotto di 30 punti percentuali rispetto al massimo garantito dalla presente misura. Per gli investimenti individuali, la selezione delle domande di aiuto avverrà sulla base di specifici bandi di accesso.	
Criteri di priorità	I criteri di selezione sono quelli specifici previsti per le filiere di qualità agroalimentare.	
Disposizioni transitorie	Non è previsto il trasferimento di spese relative ad impegni assunti nel periodo di programmazione 2000-2006 al periodo 2007-2013	
3 – Indicatori comuni		
Tipo di indicatore	Indicatore	Obiettivo
Output	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di azioni sovvenzionate 	221
Risultato	<ul style="list-style-type: none"> • (4) Valore della produzione agricola soggetta a marchi/norme di qualità riconosciuti. (Milioni di Euro) • 	129,1

Impatto	<ul style="list-style-type: none"> (1) Crescita economica (Valore aggiunto creato per effetto del PSR) (milioni di euro) 	1,169
	<ul style="list-style-type: none"> (3) Produttività del lavoro (Variazione della produttività per effetto del PSR) (euro per beneficiario) 	97
4 – Indicatori supplementari regionali		
Tipo di indicatore	Indicatore	Obiettivo
Risultato	<ul style="list-style-type: none"> (4 bis) N. di aziende agricole che hanno introdotto produzioni di qualità certificata 	965
Impatto	<ul style="list-style-type: none"> (A) Età dei conduttori agricoli (percentuale di subentri di imprenditori con età < 35 anni a imprenditori con età > 55 anni) 	0,24
	<ul style="list-style-type: none"> (B) Produzione di qualità (numero di imprese) 	965
	<ul style="list-style-type: none"> (C) Diversificazione dei redditi agricoli (numero di imprese) 	624