

5.3.3.1.3 Incentivazione di attività turistiche

Riferimenti normativi	Articolo 52 (a) (iii) e 55 del Reg. (CE) N° 1698/2005 e punto 5.3.3.1.3. dell'Allegato II del Reg. (CE) 1974/06
Codice di Misura	3.1.3.
1 – Descrizione della misura	
Finalità	L'obiettivo strategico dell'aumento dell'occupazione nelle aree rurali del terzo asse, è perseguito dalla presente misura con il sostegno della crescita economica del settore turistico, creando le condizioni per la crescita di nuove imprese turistiche di piccole dimensioni.
Obiettivi	La misura prevede la concessione di un aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento di investimenti materiali ed immateriali destinati: <ul style="list-style-type: none"> – alla realizzazione di infrastrutture a favore del settore turistico ed agriturismo destinate a favorire la migliore fruizione del patrimonio culturale e naturale, nonché a favorire la conoscenza dei territori e delle tradizioni delle aree rurali marchigiane; – allo sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici ed agrituristici riguardanti le aree rurali.
Tipologie degli interventi	<p>Sono ammissibili all'aiuto i seguenti servizi ed investimenti materiali ed immateriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) creazione, potenziamento e adeguamento di infrastrutture su piccola scala, quali: <ul style="list-style-type: none"> – centri di accoglienza e di informazione turistica ed agriturismo realizzate nell'ambito di progetti di valorizzazione di aree protette o aree di elevato valore ambientale o di comprensori rurali caratterizzati dalla presenza di produzioni di qualità e/o di beni storico-architettonici e/o di tradizioni storiche e culturali; – segnaletica stradale turistica ed agriturismo ed organizzazione di percorsi ed aree di sosta nell'ambito di progetti di cui al trattino precedente; b) infrastrutture ricreative, quali quelle che permettono l'accesso ad aree naturali o di particolare interesse paesaggistico e servizi connessi alla piccola ricettività quali rifugi, aree di sosta per camper; c) sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici riguardanti l'offerta turistica ed agriturismo delle aree rurali ed in particolare: 1) predisposizione di pacchetti turistici inerenti i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale; 2) sviluppo ed adozione di innovazioni tecnologiche quali la creazione di centri unici di teleprenotazione e la gestione in internet dei visitatori; 3) sviluppo di attività di servizio turistico quali realizzazione di guide naturalistiche, storico culturali, enogastronomiche, ecc... <p>Sono inoltre ammissibili onorari di consulenti progettisti per la progettazione degli investimenti fino ad un massimo del 10% degli interventi di cui alle lettere a) e b); Gli investimenti sono complementari con quanto previsto dalla precedente Misura 3.1.2 che sostiene la realizzazione di piccole strutture di ricettività turistica</p>
Beneficiari	Enti locali, associazioni no-profit, cooperative sociali e soggetti di diritto privato operanti nel settore del turismo dell'agriturismo, della cultura e dell'enogastronomia, ad esclusione dei singoli operatori.
Tasso di partecipazione comunitario	– La partecipazione del FEASR è pari al 44% della spesa pubblica.

Intensità di aiuto	<p>Sono concessi aiuti per gli investimenti ammissibili con una intensità del:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 50% degli investimenti ammissibili, di cui alla lettera a) primo trattino e delle lettere b) e c), realizzati nelle zone di cui all'articolo 36, lettera a), punto i), del Reg. (CE) 1698/05. Tale aiuto è elevato al 60% per gli Enti Locali. – 40% degli investimenti ammissibili, di cui alla lettera a) primo trattino e delle lettere b) e c), realizzati in altre aree. Tale aiuto è elevato al 50% per gli Enti Locali. – 40% degli investimenti ammissibili, di cui alla lettera a) secondo trattino, realizzati nelle zone di cui all'articolo 36, lettera a), punto i), del Reg. (CE) 1698/05; – 30% degli investimenti ammissibili, di cui alla lettera a) secondo trattino, realizzati in altre aree. <p>In ogni caso gli arredi saranno finanziati con un tasso di aiuto del 30%</p> <p>L'aiuto è concesso alle condizioni previste dalla normativa “<i>de minimis</i>” di cui al Regolamento n° 1998 del 15 dicembre 2006 e con un massimale per investimento pari a 150.000 di costo totale.</p> <p>In questa misura è prevista l'erogazione dell'anticipo, per i soli investimenti strutturali, con le modalità stabilite dall'articolo 56 del Reg. (CE) 1974/06 e dall'art. 1, comma 12, del Reg. (CE) 679/2011.</p>
Limitazioni alle condizioni di ammissibilità	Gli investimenti della presente misura sono ammissibili esclusivamente nelle aree D, C3 e C2 individuate al capitolo 3.1.1.1. del presente Programma;
Criteri di demarcazione con il FESR	Il FESR sostiene interventi riferiti all'accoglienza, alla rete sentieristica e cartellonistica in aree e siti di particolare pregio ambientale di costo totale superiore ai 150.000 €. Il FEASR sostiene interventi di costo totale inferiore a tale importo.
2 – Procedure di attuazione	
Ambito territoriale di intervento	La misura è applicabile nelle aree D, C3 e C2 individuate al capitolo 3.1.1.1. del presente Programma.
Criteri di ammissibilità	<p>Il sostegno agli investimenti può essere concesso agli imprenditori che rispettino le seguenti condizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> – presentino un progetto ricompreso in un progetto integrato territoriale o in una strategia di aggregazione per lo sviluppo locale adottata con approccio Leader, con le modalità stabilite al capitolo 3.2.1.5. del presente Programma; – si impegnino a garantire la destinazione d'uso degli investimenti realizzati per le medesime finalità per cui sono stati approvati per un periodo di 10 anni per gli investimenti immobiliari e 5 anni per quelli mobili; – si impegnino a rispettare i vincoli previsti dall'art. 72 del Reg. (CE) 1698/05.
Procedure di selezione	<p>La selezione delle domande di aiuto avverrà sulla base di specifici bandi di accesso e delle relative graduatorie di merito.</p> <p>Dovrà essere garantita la complementarietà e la demarcazione a livello di programmazione locale, tra gli interventi realizzati attraverso l'approccio Leader e gli interventi realizzati nell'ambito dei progetti territoriali provinciali.</p>
Criteri di priorità	<p>La selezione dei beneficiari, è effettuata sulla base dei seguenti criteri di priorità:</p> <ul style="list-style-type: none"> – investimenti nelle aree D e C3 individuate al capitolo 3.1.1.1. del presente Programma; – investimenti realizzati nelle aree Natura 2000 e parco;

	– imprenditoria femminile;	
Disposizioni transitorie	Non è previsto il trasferimento di spese relative ad impegni assunti nel periodo di programmazione 2000-2006 al periodo 2007-2013.	
3 – Indicatori comuni (*1)		
Tipo di indicatore	Indicatore	Obiettivo
Output	• Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	25
	• Volume totale di investimenti	6,057 meuro
Risultato	• (7) Aumento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie (milioni di euro)	0,04
	• (8) Numero lordo di posti di lavoro creati (ULU)	38
	• (9) Numero di turisti in più	25.738
Impatto	• (1) Crescita economica (Valore Aggiunto creato per effetto del PSR) (milioni di Euro)	0,052
	• (2) Posti di lavoro creati (Aumento o mancata perdita di ULU per effetto del PSR (ULU)	250
4 – Indicatori supplementari regionali (*1)		
Tipo di indicatore	Indicatore	Obiettivo
Impatto	• (A) Età dei conduttori agricoli (% di subentri di imprenditori con età <35 anni a imprenditori con età >55 anni)	2,5
	• (B) Produzione di qualità (numero di imprese)	108
	• (C) Diversificazione dei redditi agricoli (numero di imprese)	126
	• numero di residenti coinvolti	4.000

*1 = Il raggiungimento dei valori obiettivo previsti nell'ambito di questa misura verrà conseguito per circa il 60% mediante l'approccio Leader, pertanto la quota parte del valore degli indicatori di output è stata riportata all'interno della misura 4.1.3 dell'Asse IV, mentre gli indicatori di risultato e impatto che nel QCMV non sono correlati alle misure "approccio LEADER" sono stati riportati nella presente scheda per evitare una sottostima degli effetti del programma.